

superflow

Product Preview

Limited Collection – Book 01
Alfa Romeo 8C Competizione

super

flow

DRIVING
INTO

LEGACY
THE FUTURE



Chi

Siamo

ABOUT

SUPERFLOW

super

flow

Chi

Siamo

Superflow è una casa editrice indipendente dedicata al design dei trasporti. Fondata sull'impegno per l'eccellenza editoriale, la ricerca critica e la qualità visiva, esplora la cultura, la storia e le dinamiche contemporanee della mobilità.

Ogni volume offre prospettive inedite su persone, idee e oggetti che hanno plasmato il design dei trasporti, coniugando contenuti autorevoli, una grafica raffinata ed elevati standard produttivi.

Pubblicati in edizione limitata, i libri di Superflow sono pensati per designer, collezionisti e appassionati alla ricerca di pubblicazioni di valore, destinate a durare nel tempo.

super



flow

Limited Collection

Book 01

ALFA
8C

ROMEO
COMPETIZIONE

super

flow

8C

Book 01

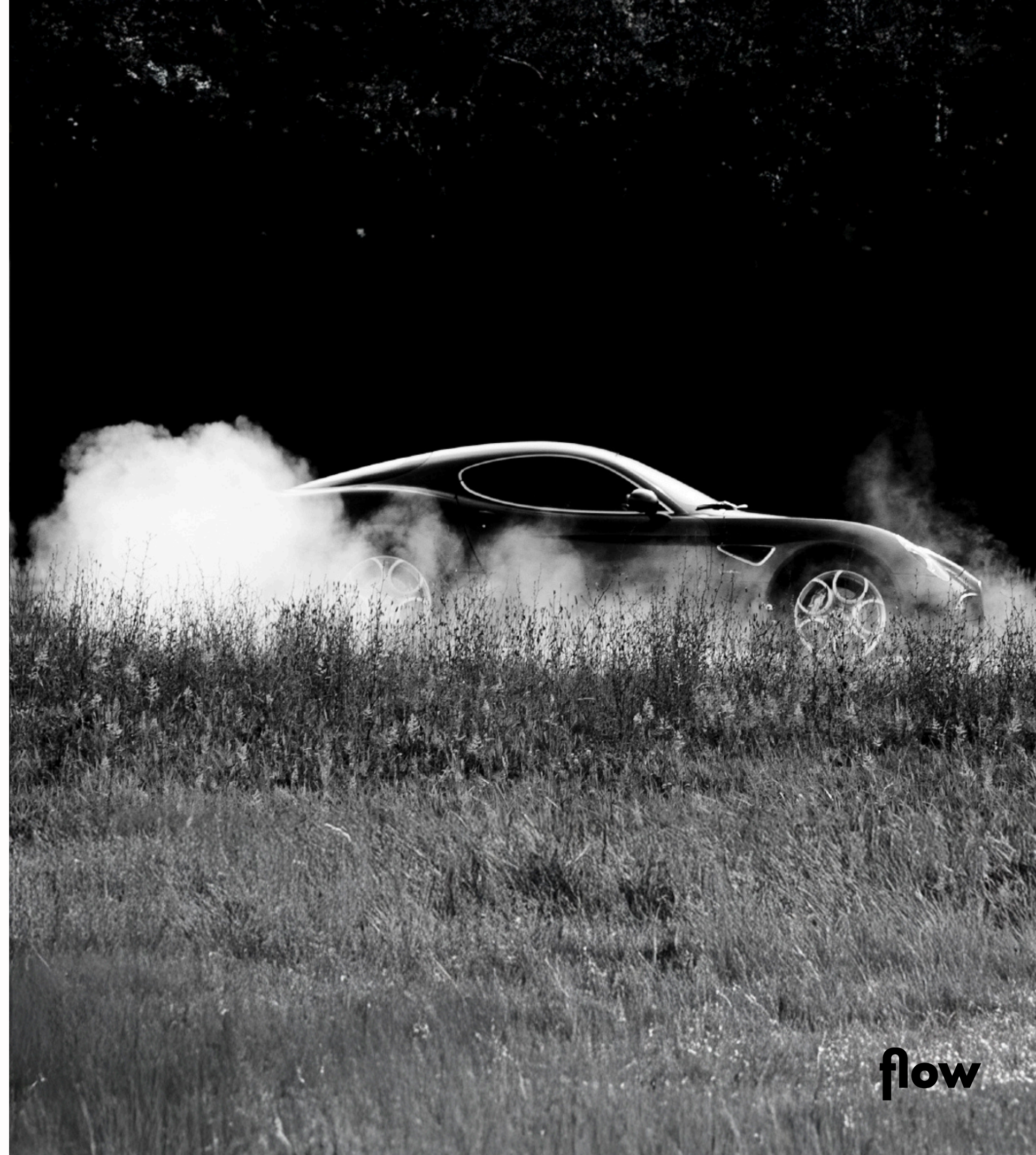
Il debutto editoriale di Superflow è un libro dedicato alla vettura Alfa Romeo che nella storia recente ha rappresentato al meglio l'heritage sportivo del marchio: la **8C Competizione**.

Questo volume esclusivo offre un racconto unico e autentico grazie al contributo diretto dei protagonisti, accompagnato da **immagini e testimonianze inedite**.

Scritto da **Daniele Gaglione** con il contributo esclusivo di figure che hanno avuto un ruolo chiave nella nascita della 8C Competizione e arricchito da materiali inediti, il volume rappresenta un omaggio definitivo a questa vettura.

super

flow





8C

Book 01

INDICE INDICATIVO

DEI CONTENUTI

Coerente con l'approccio di Superflow, Il libro esplora ogni aspetto della Alfa Romeo 8C Competizione con particolare attenzione alle fasi di concezione, design e ingegnerizzazione.

I. Genesi: l'approccio del Centro Stile Alfa Romeo nella creazione di un concetto di "sportività evoluta".

II. Contesto aziendale: una panoramica sull'approccio strategico di Alfa Romeo.

III. Sviluppo e produzione: le fasi progettuali, le innovazioni tecniche e i prototipi.

IV. Comunicazione e vendita: le strategie di marketing e il ruolo dei brand ambassador.

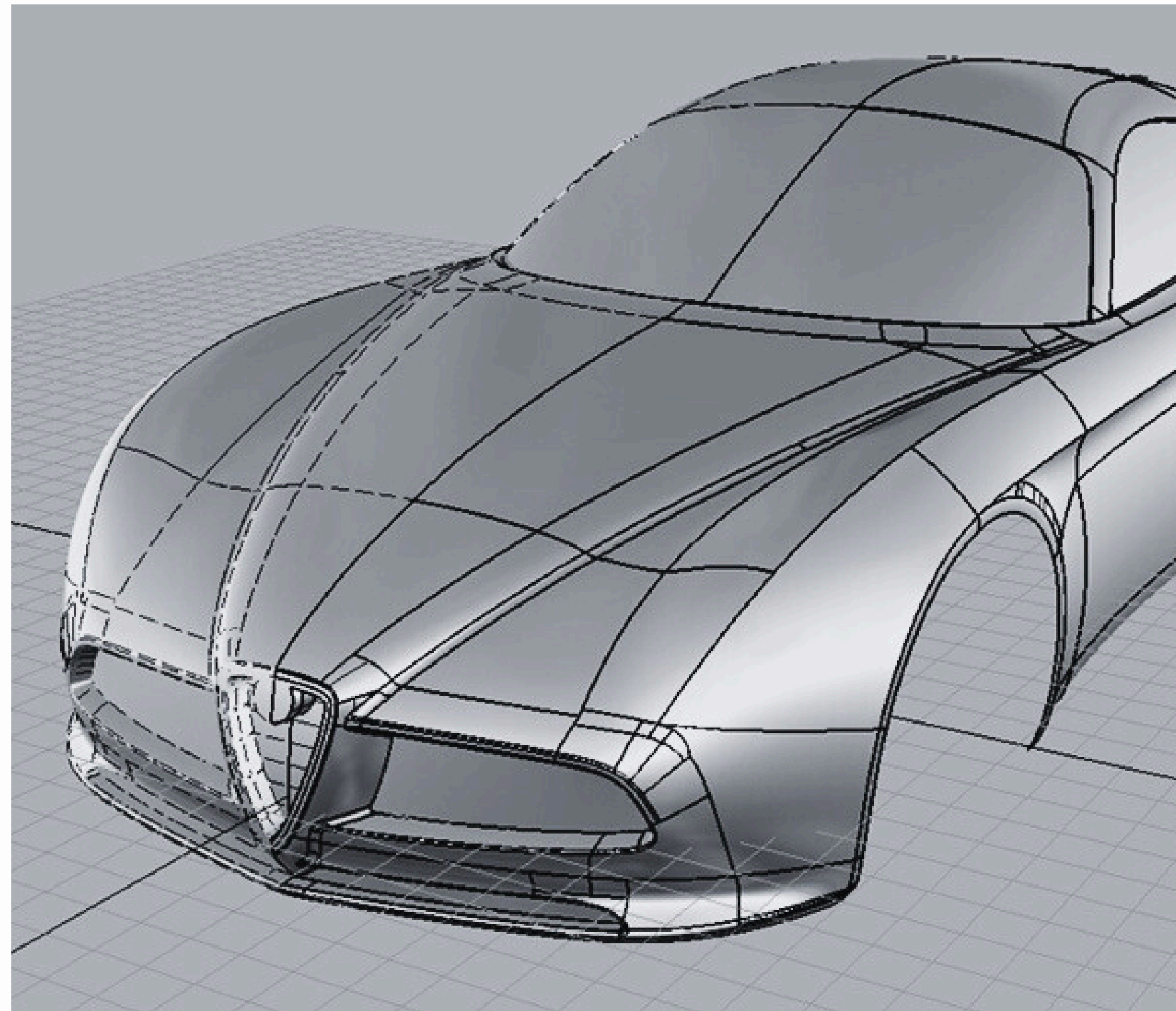
V. Fuoriserie: edizioni speciali e concept cars come Pandion e Disco Volante.

8C



super

Book 01



flow

8C

Book 01

CARATTERISTICHE

Formato chiuso: 300 x 320 mm

Formato aperto: 600 x 320 mm

Foliazione: 348 pagine

Lingua: Doppia Edizione in italiano e in inglese

Carta: patinata opaca 170 gr.

Copertina: rigida

Personalizzazione: Possibile per i proprietari di 8C.

Per maggiori informazioni: info@edizioni37.it

DELL'OPERA

super



flow

superflow